

Niclas Strandh

Från: dan.moren@citypaketet.se

Skickat: den 31 mars 2006 10:23

Till: goran@liljedals.com; marcus@markus.se; micke@goss.se; he@byran.se;
 jessica.cederberg@hilanders.se; linda.bergstrom@bangstad.se; ylva@blomquist.se;
 jesper.lorstad@elfco.se; olle@racer.se; benny@halla.se; thomas@halla.se; peter@king.se;
 jon@king.se; hans@king.se; cfj@primepr.se; john@helium.se; mark.ardelius@akestamholst.se;
 niclas.carlsson@redcellnetwork.se; mark.drake@hilanders.se; par.bergkvist@hilanders.se;
 mats.persson@mco.se; fredrik.jerlov@jerlov.se; leif@stefaco.se; amelie@budskap.se;
 tage@ccj.se; jj2@futurelab.se; an@futurelab.se; ma@futurelab.se; donelius@liljedahlbla.se;
 cecilia@imperiet.com; emilia.molin@republicamarrakech.se; he@tr-reklambyra.se;
 anna.strand@boltannonsbyra.se; annsi@byran1och2.se; hjalmar@tbwa.se;
 sara.paborn@tbwa.se; rolf@clara.se; malin.fannberg@primepr.se; peter@mindpartner.se;
 maria@king.se; lennart@hagerfredlund.se; krister@recommended.se; asa.osterlund@otto.se;
 tony@generator.se; anders@passion.se; per.han@otto.se; curt.rosen@otto.se;
 svante.h@faltman-malmen.se; bo.tidelius@faltman-malmen.se; christoffer@johndoe.se;
 marios.forslund@trigger.se; lisa@hundra.nu; jan@stendahls.se; fia@hundra.nu;
 ola.bystrom@konovalenko.se; victoria.skeidsvoll@pspondus.se; kennet.ekfeldt@pspondus.se;
 sofia@starcom.113.se; perahlback@redcellnetwork.se; ulf.eriksson@leoburnett.se;
 jan.aberg@ehrenstrahle.se; par.parsson@ehrenstrahle.se; asa@mcbride.se;
 christian@ekroshultberg.com; malin.wikerberg@mccann.se; gunnar.petersson@mccann.se;
 lars.larsson@mccann.se; magnus@ymer.se; jens@ymer.se; per.westin@publicis.se;
 mans.andersson@publicis.se; ml@tr-reklambyra.se; goran.akestam@akestamholst.se;
 filip.laurent@akestamholst.se; fredric@zco.se; asa@zco.se; hans@4x4partners.nu;
 kerstin.ohrn@bildgarden.se; mats.janson@aastroem.se; ulrika.astrom@aastroem.se;
 hkn@abbynorm.se; dag.rehnby@adera.se; torbjorn.oberg@adera.se; ulf.johansson@adera.se;
 hakan.larsson@anr.se; magnus.stenberg@anr.se; jens.englund@anr.se;
 tom.magnusson@grey.se; sture.soderlund@grey.se; janne@blomquist.se;
 joakim@moneyreklam.se; ulf@marknadskom.se; patrik.andreasson@dtrt.se; magnus@falck.se;
 anders@falck.se; johan.van.der.schoot@garbergs.se; jons.hellsing@garbergs.se;
 gunvor.nilsson@hera.se; elisabeth.berlander@jerlov.se; bjorn.hjalmar@lowebrindfors.se;
 kalle.widgren@lowebrindfors.se; martin.stadhammar@lowebrindfors.se;
 per.sundin@lowebrindfors.se; totte.stub@lowebrindfors.se; asa.swanberg@eurorscg.se;
 lotta.rage@lowepeople.se; christer.klinth@ddbstockholm.se; hedvig.bruckner@swe.se;
 johan.skogh@swe.se; johan@ruth.se; tosse@ruth.se; Christian.Sundgren@storakers.se;
 Martin.Marklund@storakers.se; Petrus.Kukulski@storakers.se;
 sofia.ekbrand@morereklam.com; johan@tratativ.com; johan.mark@valentinbyhr.com;
 lennart.frankmark@valentinbyhr.com; maria.hilmersson@valentinbyhr.com;
 anders.green@valentinbyhr.com; rickard@wjos.se; hinchliffe@eggbacon.com;
 goran.pettersson@rcb2.se; eva.o@scp.se; marie@scp.se; mats@scp.se; mikael@scp.se;
 ove@scp.se; staffan@scp.se; tom@imperiet.com; jonas.enghage@fb.se;
 bjorn.engstrom@fb.se; jacob.nelson@fb.se; johan.olivero@fb.se; martin.ringqvist@fb.se;
 oskar@fb.se; margareta@essoell.se; bengt@holtepartners.com; erik@lundberg-co.com;
 peter.roane@shout.se; daniel.rojnemark@shout.se; thomas.ottosson@shout.se;
 rolf@edisonreklam.se; ornulfklang@zoom.se; carl-henrik@hundra.nu;
 johan.holmstrom@lowebrindfors.se; kerstin.lennhart@nordengren.se; johan@helvetica.se;
 petur.olafsson@trigger.se; gunnar.vrang@intellecta.se; bo@stendahls.se; goran@stendahls.se;
 joachim@stendahls.se; andreas@stendahls.se; kerstin.lundin@heimer-co.se;
 m.kallentoft@interio.se; fredrik@hogberg-gruppen.com; johanna.hellgren@automat.se;
 sven.lindstrom@konovalenko.se; lotta@hstd.se; peter.lange@borstahusen.com;
 calle@liljedals.com; rebecka.osvald@fb.se; patrick.dry@aastroem.se;
 magnus.almhed@adera.se; johannes.ivarsson@publicis.se; sara.kolback@akestamholst.se;
 jonas@scp.se; syvia.ziemski@redcellnetwork.se; peter.lindqvist@tulipanaros.se;
 Monica.Hulten@storakers.se; gunnar.von.sydow@edelmanufo.com; nicke@802.com;
 fredrik.wiebert@kreation.se; hakan.engler@lowebrindfors.se; tomas@markus.se;
 markus.naslund@trigger.se; Bjorn.Hjalmar@storakers.se; ak@saatchi.se; ap@saatchi.se;
 hannes@stendahls.se; helene@byran1och2.se; liv.vaagenes@elixir.se;
 malin.schroder@elixir.se; leif.freden@elixir.se; jocke@bollplank.se; lasse.kempe@mecka.se;
 andrea.turesson@mecka.se; gabriella.myren@mecka.se; theresa@802.com;
 martin@lopqgbg.se; ase@lopqgbg.se; linda.lindstedt@dtrt.se; dan@trafalgar.se;
 niclas.strandh@heimer-co.se; stefan.gustafsson@ddbstockholm.se; odd@kontrapunkt.se;

henrik@farfar.se; annica@annannas.se; gustaf@smithreklambyra.com; fredric@tank.se;
 eva@tank.se; Mia.Cederberg@storakers.se; ulrika@goss.se; johan@daddy.se;
 mans.hosk@volt.se; axel@vinterreklambyra.se; niklas.roxenholt@kollo.se;
 classe@olailindgren.se; mats@kilometer.com; henrik@grand.se; ulf.ronnback@grey.se;
 pontus.erikers@livingreklam.se; gabriella.samuelsson@livingreklam.se; johan.eskilsson@
 solreklambyrå.se; lisa.stoopendahl@solreklambyrå.se; franz.stewart@valentinbyhr.com;
 johan.brink@valentinbyhr.com; tommy@boosterreklam.se; ja@futurelab.se;
 joseph@hundra.nu; neil@hundra.nu; ivar@borgstroms.se;
 nils.gustav.tollman@ddbstockholm.se; martin.johansen@garbergs.se; mikael@grand.se;
 linda.maria.davidsson@grey.se; annica.otter@hemma.com; anna.lindholm@hemma.com;
 maria@h-w.se; tor@h-w.se; jennie.eriksson@ipm.nu; lars@liljedahlbla.se; ann-
 sofie@vinterreklambyra.se; max@vinterreklambyra.se; jorgen@zco.se;
 lisa.agnetun@trigger.se; marie.swahn@trigger.se; fredrik@myart.se;
 pelle@partnersreklambyra.se; stina@recommended.se; dan.lorentzon@scp.se;
 jens@starcom.113.se; goran@budskap.se; lena@automat.se; richard@tbwa.se;
 robbin.battison@volt.se; marie.gumabon@intellecta.se; mathias.harjulin@intellecta.se;
 john.wickström@intellecta.se; karin@pyms.se; agneta.bergkvist@mor.se; petter.d@faltman-
 malmen.se; mikael.hjartsjo@parc.se; patrik.vultvonsteyern@hilandersparc.se;
 stefan@mindpartner.se; erik.p@nyreklam.se; johan.nilsson@watereswidgren.se;
 kalle.widgren@waterswidgren.se; david@open.se; cole@open.se; dick@open.se;
 eva.janson@edita.se; annika.edestrand@leoburnett.se; mikael.reidal@treart.se;
 nicke.hallgren@boltannonsbyra.se; mia@wjos.se; hannes@papa.se;
 staffan.ryberg@publicis.se; paul.redstone@dowellstubbs.com; j.ohrn@interio.se;
 anders@racer.se; ake@mcbride.se; niclas.hallgren@anr.se; jens.englund@anr.se;
 mattias.oberg@anr.se; karolina.s@faltman-malmen.se; mats@802.com; ingemar@802.com;
 catti@ajaxactive.se; lotta.lundgren@akestamholst.se; gabriella.zachrisson@livingreklam.se;
 martin.lundgren@ddbstockholm.se; patrick.dry@ddbstockholm.se; anna@rappcollins.se;
 richard@goss.se; joachim.larsson@valentinbyhr.com;
 elisabeth.christensson@valentinbyhr.com; sten@mindpartner.se; sofia@starcom113.se;
 mariette@starcom113.se; anders@starcom113.se; lf@byran.se; stefan.pagreu@garbergs.se;
 henning.wijkmark@garbergs.se; david.orlic@garbergs.se; anette@blomquist-co.se;
 salka@hesselboms.se; ya-sin@hagerfredlund.se; per.lindberg@jupiterreklam.se;
 niklas@partnersreklambyra.se; stephen@open.se; mattias.nyberg@republicamarrakech.se;
 linda-marie@abbynorm.se; anders.hegerfors@fb.se; anna.qvennerstedt@fb.se; par@clara.se;
 petter@adamssonappelfeldt.com; mats.holmberg@redcellnetwork.se;
 torbjorn.wannerfeldt@pru.se; daniel.vaccino@swe.se; anders.lidzell@swe.se;
 annika.d@stendahls.se; claes@lundberg-co.com; johan@ikstockholm.com;
 birgitta@goodrace.se

Ämne: Fw: SV: Subject: Guldkriftseminarium 2006

Inbjudan måste bli krängigare. Typ så här:

Grattis! Du är en av de copywriters som är utvald av Citypaketet att delta på årets Guldkriftseminarium. Kom till "Restaurangen" på Oxtorgsgatan 14 den 18 april kl. 14:00 och lyssna till copylegenden David Baldwin. Därefter minglar vi och dricker afternoon tea tillsammans.

Citypaketet är ett annonspaket där DN, GP och Sydsvenskan ingår. Med ett enda införande når du inte mindre än 2,4 miljoner personer i Sverige. Vi når Sveriges viktigaste läsare bla bla... Vi brinner för bra reklam bla bla bla...

Osa senast 11 april till: ella.frenning@reklam.se

Kram

Dan Morén, VD Citypaketet

----- Forwarded by Dan Moren/Citypaket on 2006-03-31 09:55 -----

"Blomqvist, Mitte (SHM-ST)"
 <Mitte.Blomqvist@storakers.se>

To "dan.moren@citypaketet.se" <dan.moren@citypaketet.se>

"mia@storakers.se" <mia@storakers.se>, "Angergard, Niklas (SHM-ST)"

2006-03-31 09:32

cc <Niklas.Angergard@storakers.se>
Subject SV: Subject: Guldkriftseminarium 2006

Hej Dan!

Nu har jag pratat med Mia. Vi tycker att kramen är OERHÖRT VIKTIG för helheten. Den skapar en nära relation med målgruppen och en stark "vi-känsla" som är HELT AVGÖRANDE i detta skede. I ett enda mejl ska Citypaketet övertyga Sveriges reklamelit att komma på Guldkriftseminariet. Angivet dessa förutsättningar skulle vi ABSOLUT INTE riskera att ta bort kramen.

/Mitte

Från: <dan.moren@citypaketet.se>
Datum: Fri, 31 Mar 2006 09:04:36
Till: <Mia.Cederberg@storakers.se>, <Mitte.Blomqvist@storakers.se>
Ämne: Re: FW: SV: Subject: Guldkriftseminarium 2006

Kramen känns inte helt hundra.

/Danne

Från: <Mia.Cederberg@storakers.se>
Datum: Fri, 31 Mar 2006 08:37:24
Till: <dan.moren@citypaketet.se>
Kopia: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>
Ämne: FW: SV: Subject: Guldkriftseminarium 2006

Dan,
Synd på guldet, tror det hade kunnat bli hur spejsat som helst!

Nytt förslag:

Tisdagen den 18 april ses vi på årets Guldkriftseminarium. Kom till "Restaurangen" kl 14.00 och lyssna till copylegenden David Baldwin.

Kram,

2006-03-31

Dan Morén

/Mitte och Mia

----- Vidarebefordrat meddelande

Från: <Niklas.Angergard@storakers.se>

Datum: Thu, 30 Mar 2006 17:22:01

Till: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>,
<Mia.Cederberg@storakers.se>

Ämne: Re: SV: Subject: Guldkriftseminarium 2006

Tjejer,

Dan Morén ringde. Han lät inte glad. Han vill ha en mejlinbjudan.

Tänk inte - gör!

/Niklas

Från: <dan.moren@citypaketet.se>

Datum: Thu, 30 Mar 2006 17:01:26

Till: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>,
<Mia.Cederberg@storakers.se>

Kopia: <Niklas.Angergard@storakers.se>

Ämne: Re: SV: Subject: Guldkriftseminarium 2006

Mitte och Mia,

Ert förslag känns inte helt genomtänkt. Budgeten gick vi igenom för två månader sedan. Ni var med i mötet.

Inbjudan ska skickas ut till Sveriges coolaste copywriters. VIKTIGT att den känns "VIP". Målgruppen ska känna sig utvald och speciell.

/Danne

Från: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>
Datum: Thu, 30 Mar 2006 16:53:07
Till: <dan.moren@citypaketet.se>,
<Mia.Cederberg@storakers.se>
Ämne: Re: SV: Subject: Guldskriftseminarium 2006

Dessutom känns det bra att stödja öststaterna nu när de haft de så jobbigt så länge. Kan vi få bra PR på!!!

/mitte

Från: <Mia.Cederberg@storakers.se>
Datum: Thu, 30 Mar 2006 16:39:17
Till: <dan.moren@citypaketet.se>
Kopia: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>
Ämne: Re: SV: Subject: Guldskriftseminarium 2006

Danne,

Vi har en jättebra idé om att trycka postala inbjudningar i äkta guld. Vi har satt produktionsledar-Emma på att leta billigt guld i öststaterna som vi sedan smälter ned. Vad har vi för budget?

/Mia

Från: <dan.moren@citypaketet.se>
Datum: Thu, 30 Mar 2006 14:33:42
Till: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>,
<Mia.Cederberg@storakers.se>
Ämne: Re: SV: Subject: Guldskriftseminarium 2006

Mitte och Mia,

Några funderingar:

Hur säkerställer vi att "rätt" copywriters kommer? Hur ökar vi "brand awareness"? Kanske svårt för folk att komma loss dagen före Guldägget... Vad kan vi locka med mer än föreläsningen? Drinkar? Snacks? Give aways i form av block och pennor?

/Danne

Från: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>"

Datum: Thu, 30 Mar 2006 14:17:34

Till: <dan.moren@citypaketet.se>

Ämne: FW: SV: Subject: Guldskriftseminarium 2006

Danne,

Se svar nedan från Lotta Lundgren på Åkestam Holst!

/mitte

----- Vidarebefordrat meddelande

Från: <lotta.lundgren@akestamholst.se>

Datum: Thu, 30 Mar 2006 14:05:21

Till: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>

Ämne: SV: Subject: Guldskriftseminarium 2006

Jag vet exakt vem David Baldwin är. Mörkt långt hår, rätt snygg på ett lite moget sätt. Juryproffs. Prishyllan full med guldlejon.

Dejtar ni? Är det allvar?

Jag tycker att du ska tänka igenom det här. Vi säger att du och Baldwin blir ihop. En dag kommer du hem från jobbet, skitglad, och berättar att du plockade hem förstaplatsen i Månadens Film. "Jaha, själv tog jag min sjuttonde Gold Pencil i the One Show", säger han utan att lyfta blicken från någon jättetjock bok om framtidens varumärkesstrategier i globala strukturer.

Dessutom - är han inte gift?

Då tycker jag killen med papayaträdet är en bättre satsning. Vad händer med honom?

Kram,
Lundgren

Från: <Mitte.Blomqvist@storakers.se>

Datum: Thu, 30 Mar 2006 11:43:55
Till: <lotta.lundgren@akestamholst.se>
Ämne: FW: Subject: Guldskriftseminarium 2006

Halloj Lotta!

Känner du till en amerikansk copy som heter David Baldwin? Är han bra? Snygg? Singel?

/mitte

----- Vidarebefordrat meddelande
Från: <dan.moren@citypaketet.se>
Datum: Thu, 30 Mar 2006 10:36:10
Till: <Mia.Cederberg@storakers.se>, <Mitte.Blomqvist@storakers.se>
Ämne: Fw: Subject: Guldskriftseminarium 2006

Mitte och Mia!

Vem är David Baldwin?!? Är han i ropet? Drar han fullt hus? Attraherar han målgruppen? Tänk Janne Cederqvist, Lasse Falk, Calle Lewenhaupt!

Det här MÅSTE säkerställas!!!

/Danne

----- Vidarebefordrat meddelande
Från: <dan.moren@citypaketet.se>
Datum: Thu, 30 Mar 2006 10:32:28
Till: <filip.nilsson@fb.se>
Ämne: Fw: Subject: Guldskriftseminarium 2006

Hej igen!

Klart jag vet vem David Baldwin är! Han är en copylegend..precis som du!:)

Tjing,

Danne

Från: <filip.nilsson@fb.se>
Datum: Thu, 30 Mar 2006 10:10:53
Till: <dan.moren@citypaketet.se>
Ämne: Re: Guldkriftseminarium 2006

Hej Dan!

David Baldwin ska föreläsa. Han jobbar som Executive Creative Director på McKinney&Silver i Texas och har jobbat med stora konton som Audi, Dr. Martens, IKEA, The New York Mets och Saranc Beer.

Känner du till honom?

Mvh,
Filip

Från: <dan.moren@citypaketet.se>
Datum: Thu, 30 Mar 2006 09:21:17
Till: <filip.nilsson@fb.se>
Ämne: Guldkriftseminarium 2006

Hej Filip!

Snabb fråga:
Vem blir årets föreläsare på Guldkriftseminariet?

Med vänliga hälsningar,
Dan Morén

----- Slut på vidarebefordrat meddelande

This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the

intended recipient), you may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.
(A)

Niclas Strandh

Från: dan.moren@citypaketet.se

Skickat: den 31 mars 2006 10:24

Till: goran@liljedals.com; marcus@markus.se; micke@goss.se; he@byran.se;
 jessica.cederberg@hilanders.se; linda.bergstrom@bangstad.se; ylva@blomquist.se;
 jesper.lorstad@elfco.se; olle@racer.se; benny@halla.se; thomas@halla.se; peter@king.se;
 jon@king.se; hans@king.se; cfj@primepr.se; john@helium.se; mark.ardelius@akestamholst.se;
 niclas.carlsson@redcellnetwork.se; mark.drake@hilanders.se; par.bergkvist@hilanders.se;
 mats.persson@mco.se; fredrik.jerlov@jerlov.se; leif@stefaco.se; amelie@budskap.se;
 tage@ccj.se; jj2@futurelab.se; an@futurelab.se; ma@futurelab.se; donelius@liljedahlbla.se;
 cecilia@imperiet.com; emilia.molin@republicamarrakech.se; he@tr-reklambyra.se;
 anna.strand@boltannonsbyra.se; annsi@byran1och2.se; hjalmar@tbwa.se;
 sara.paborn@tbwa.se; rolf@clara.se; malin.fannberg@primepr.se; peter@mindpartner.se;
 maria@king.se; lennart@hagerfredlund.se; krister@recommended.se; asa.osterlund@otto.se;
 tony@generator.se; anders@passion.se; per.han@otto.se; curt.rosen@otto.se;
 svante.h@faltman-malmen.se; bo.tidelius@faltman-malmen.se; christoffer@johndoe.se;
 marios.forslund@trigger.se; lisa@hundra.nu; jan@stendahls.se; fia@hundra.nu;
 ola.bystrom@konovalenko.se; victoria.skeidsvoll@pspondus.se; kennet.ekfeldt@pspondus.se;
 sofia@starcom.113.se; perahlback@redcellnetwork.se; ulf.eriksson@leoburnett.se;
 jan.aberg@ehrenstrahle.se; par.parsson@ehrenstrahle.se; asa@mcbride.se;
 christian@ekroshultberg.com; malin.wikerberg@mccann.se; gunnar.petersson@mccann.se;
 lars.larsson@mccann.se; magnus@ymer.se; jens@ymer.se; per.westin@publicis.se;
 mans.andersson@publicis.se; ml@tr-reklambyra.se; goran.akestam@akestamholst.se;
 filip.laurent@akestamholst.se; fredric@zco.se; asa@zco.se; hans@4x4partners.nu;
 kerstin.ohrn@bildgarden.se; mats.janson@aastroem.se; ulrika.astrom@aastroem.se;
 hkn@abbynorm.se; dag.rehnby@adera.se; torbjorn.oberg@adera.se; ulf.johansson@adera.se;
 hakan.larsson@anr.se; magnus.stenberg@anr.se; jens.englund@anr.se;
 tom.magnusson@grey.se; sture.soderlund@grey.se; janne@blomquist.se;
 joakim@moneyreklam.se; ulf@marknadskom.se; patrik.andreasson@dtrt.se; magnus@falck.se;
 anders@falck.se; johan.van.der.schoot@garbergs.se; jons.hellsing@garbergs.se;
 gunvor.nilsson@hera.se; elisabeth.berlander@jerlov.se; bjorn.hjalmar@lowebrindfors.se;
 kalle.widgren@lowebrindfors.se; martin.stadhammar@lowebrindfors.se;
 per.sundin@lowebrindfors.se; totte.stub@lowebrindfors.se; asa.swanberg@eurorscg.se;
 lotta.rage@lowepeople.se; christer.klinth@ddbstockholm.se; hedvig.bruckner@swe.se;
 johan.skogh@swe.se; johan@ruth.se; tosse@ruth.se; Christian.Sundgren@storakers.se;
 Martin.Marklund@storakers.se; Petrus.Kukulski@storakers.se;
 sofia.ekbrand@morereklam.com; johan@tratativ.com; johan.mark@valentinbyhr.com;
 lennart.frankmark@valentinbyhr.com; maria.hilmersson@valentinbyhr.com;
 anders.green@valentinbyhr.com; rickard@wjos.se; hinchliffe@eggbacon.com;
 goran.pettersson@rcb2.se; eva.o@scp.se; marie@scp.se; mats@scp.se; mikael@scp.se;
 ove@scp.se; staffan@scp.se; tom@imperiet.com; jonas.enghage@fb.se;
 bjorn.engstrom@fb.se; jacob.nelson@fb.se; johan.olivero@fb.se; martin.ringqvist@fb.se;
 oskar@fb.se; margareta@essoell.se; bengt@holtepartners.com; erik@lundberg-co.com;
 peter.roane@shout.se; daniel.rojnemark@shout.se; thomas.ottosson@shout.se;
 rolf@edisonreklam.se; ornulflklang@zoom.se; carl-henrik@hundra.nu;
 johan.holmstrom@lowebrindfors.se; kerstin.lennhart@nordengren.se; johan@helvetica.se;
 petur.olafsson@trigger.se; gunnar.vrang@intellecta.se; bo@stendahls.se; goran@stendahls.se;
 joachim@stendahls.se; andreas@stendahls.se; kerstin.lundin@heimer-co.se;
 m.kallentoft@interio.se; fredrik@hogberg-gruppen.com; johanna.hellgren@automat.se;
 sven.lindstrom@konovalenko.se; lotta@hstd.se; peter.lange@borstahusen.com;
 calle@liljedals.com; rebecka.osvald@fb.se; patrick.dry@aastroem.se;
 magnus.almhed@adera.se; johannes.ivarsson@publicis.se; sara.kolback@akestamholst.se;
 jonas@scp.se; syvia.ziemski@redcellnetwork.se; peter.lindqvist@tulipanaros.se;
 Monica.Hulten@storakers.se; gunnar.von.sydw@edelmanufo.com; nicke@802.com;
 fredrik.wiebert@kreation.se; hakan.engler@lowebrindfors.se; tomas@markus.se;
 markus.naslund@trigger.se; Bjorn.Hjalmar@storakers.se; ak@saatchi.se; ap@saatchi.se;
 hannes@stendahls.se; helene@byran1och2.se; liv.vaagenes@elixir.se;
 malin.schroder@elixir.se; leif.freden@elixir.se; jocke@bollplank.se; lasse.kempe@mecka.se;
 andrea.turesson@mecka.se; gabriella.myren@mecka.se; theresa@802.com;
 martin@lopggbg.se; ase@lopggbg.se; linda.lindstedt@dtrt.se; dan@trafalgar.se;
 niclas.strandh@heimer-co.se; stefan.gustafsson@ddbstockholm.se; odd@kontrapunkt.se;

henrik@farfar.se; annica@annannas.se; gustaf@smithreklambyra.com; fredric@tank.se; eva@tank.se; Mia.Cederberg@storakers.se; ulrika@goss.se; johan@daddy.se; mans.hosk@volt.se; axel@vinterreklambyra.se; niklas.roxenholt@kollo.se; classe@olailindgren.se; mats@kilometer.com; henrik@grand.se; ulf.ronnback@grey.se; pontus.erikers@livingreklam.se; gabriella.samuelsson@livingreklam.se; johan.eskilsson@solreklambyrå.se; lisa.stoopendahl@solreklambyrå.se; franz.stewart@valentinbyhr.com; johan.brink@valentinbyhr.com; tommy@boosterreklam.se; ja@futurelab.se; joseph@hundra.nu; neil@hundra.nu; ivar@borgstroms.se; nils.gustav.tollman@ddbstockholm.se; martin.johansen@garbergs.se; mikael@grand.se; linda.maria.davidsson@grey.se; annica.otter@hemma.com; anna.lindholm@hemma.com; maria@h-w.se; tor@h-w.se; jennie.eriksson@ipm.nu; lars@liljedahlbla.se; ann-sofie@vinterreklambyra.se; max@vinterreklambyra.se; jorgen@zco.se; lisa.agnetun@trigger.se; marie.swahn@trigger.se; fredrik@myart.se; pelle@partnersreklambyra.se; stina@recommended.se; dan.lorentzon@scp.se; jens@starcom.113.se; goran@budskap.se; lena@automat.se; richard@tbwa.se; robbin.battison@volt.se; marie.gumabon@intellecta.se; mathias.harjulin@intellecta.se; john.wickström@intellecta.se; karin@pyms.se; agneta.bergkvist@mor.se; petter.d@faltman-malmen.se; mikael.hjartsjo@parc.se; patrik.vultvonsteyern@hilandersparc.se; stefan@mindpartner.se; erik.p@nyreklam.se; johan.nilsson@watereswidgren.se; kalle.widgren@waterswidgren.se; david@open.se; cole@open.se; dick@open.se; eva.janson@edita.se; annika.edestrand@leoburnett.se; mikael.reidal@treart.se; nicke.hallgren@boltannonsbyra.se; mia@wjos.se; hannes@papa.se; staffan.ryberg@publicis.se; paul.redstone@dowellstubbs.com; j.ohrn@interio.se; anders@racer.se; ake@mcbride.se; niclas.hallgren@anr.se; jens.englund@anr.se; mattias.oberg@anr.se; karolina.s@faltman-malmen.se; mats@802.com; ingemar@802.com; catti@ajaxactive.se; lotta.lundgren@akestamholst.se; gabriella.zachrisson@livingreklam.se; martin.lundgren@ddbstockholm.se; patrick.dry@ddbstockholm.se; anna@rappcollins.se; richard@goss.se; joachim.larsson@valentinbyhr.com; elisabeth.christensson@valentinbyhr.com; sten@mindpartner.se; sofia@starcom113.se; mariette@starcom113.se; anders@starcom113.se; lf@byran.se; stefan.pagreus@garbergs.se; henning.wijkmark@garbergs.se; david.orlic@garbergs.se; anette@blomquist-co.se; salka@hesselboms.se; ya-sin@hagerfredlund.se; per.lindberg@jupiterreklam.se; niklas@partnersreklambyra.se; stephen@open.se; mattias.nyberg@republicamarrakech.se; linda-marie@abbynorm.se; anders.hegerfors@fb.se; anna.qvennerstedt@fb.se; par@clara.se; petter@adamssonappelfeldt.com; mats.holmberg@redcellnetwork.se; torbjorn.wannerfeldt@pru.se; daniel.vaccino@swe.se; anders.lidzell@swe.se; annika.d@stendahls.se; claes@lundberg-co.com; johan@ikstockholm.com; birgitta@goodrace.se

Ämne: Släng!!

Ber om ursäkt Föregående mail skulle bara till arbetsgruppen på Storåkers.

Med vänliga hälsningar

Dan Morén

Citypaketet Sweden AB
Box 34109 | 100 26 STOCKHOLM
Tel: + 46 8 738 22 31 | Mobil: +46 70 695 22 31| Fax: + 46 8 738 22 58

Citypaketet är ett annonssamarbete mellan DN, GP och Sydsvenskan.
Med tre införanden i Citypaketet når du ca 70% av de som bor i A-region 01,28 och 33.
Du hittar mer information om vilka möjligheter du har att nå Sveriges viktigaste läsare på www.citypaketet.se

Citypaketet har tillsammans med SMP och FLT-media ett annonssamarbete som heter SVEA.
Med SVEA når du 68% av Svenskarna med tre införande. Mer information hittar du på www.sveamedia.se